OrientFinansBank

BANK STRATEGIYASI
2024-2030 yillar uchun

OrientFinansBank

O‘zbekiston bank tizimining xususiy banklari orasida kuchli uchlikka kiruvchi, sho‘ba korxonalari va hamkorlar xizmatlari ekotizimining yadrosi bo‘lgan universal bank.

OMAVIY BIZNES - JSH, YATT, Kichik va o‘rta biznes

Mijozlar bazasining o‘sishini ta’minlash, uni saqlab qolish va monetizatsiya qilish maqsadida, Digital asosida raqobatbardosh ustunlikni shakllantirish orqali biznes-modelni Kundalik hisob-kitob bankiga transformatsiya qilish.

KORPORATIV - INVESTITSION BIZNES

Segmentli qamrov modelini va sohaviy ekspertizani yaratishga (yoki shakllantirishga) asosiy e’tiborni qaratgan holda korporativ biznesni top-3 darajasida (kuchli uchlikda) saqlab turish

Bankning sho‘ba korxonalari va hamkorlari asosida integratsiyalashgan moliyaviy hamda nomoliyaviy xizmatlar ekotizimini shakllantirish.

Ushbu xizmatlarni hisobga olgan holda kompleks paketli takliflar va mahsulotlarni rivojlantirish.

Operatsion modelni qurish, unda quyidagilar ta’minlanadi: moslashuvchanlik va operatsion xarajatlarning pastligi, shu jumladan, samarali tashkiliy tuzilma, optimallashtirilgan jarayonlar hamda hamkorlikdagi ekotizim xizmatlarini hisobga oluvchi, tez o‘zgaruvchan va miqyoslanuvchi IT landshafti.

Qarash

Biz innovatsiya va ijodkorlik orqali o`sish va muvaffaqiyatga ilxomlantiramiz, jamiyatga foyda keltiramiz va hamkorlarimiz bilan birgalikda rivojlanamiz.

MISSIYA

Biz tashabbus ko`rsatamiz va mijozlarning extiyojlarini qondirish uchun qu`lay, texnologik yechimlar taqdim etamiz xamda mijozlga kutganidan xam ortiqroq individual bank maxsulotlarini taklif qilamiz. Biz maqsadga intiluvchi, xodimlar rivojlanadigan madaniyatni shakillantirish orqali tanlovga loyiq ish beruvhci bo`lishga intilamiz

ORIENTFINANSBANK

QADRIYATLAR

1. Mijozga yo‘naltirilganlik.

Biz mijozlarimizning ehtiyojlarini tushunish va qondirishga qat’iy intilamiz.

2. Innovatsiyalar.

Biz mijozlarimiz va manfaatdor tomonlar uchun qiymat yaratishning yangi va yaxshiroq yo`llarini doimo izlaymiz.

3. Xaqqoniylik.

Biz barcha ishlarimizda eng yuqori darajadagi xaqqoniylik va etika me’yorlariga amal qilamiz.

4. Mukammallik.

Biz xar bir ishimizda yuqori natijalarga erishishga xarakat qilamiz, amaldagi me’yorlardan mukammalroq bo`lishga intilamiz.

5. Yetakchilik madaniyati.

Biz qat’iyat va tirishqoqlikni qadrlaymiz, jamoamizni to‘siqlarni yengib, muvaffaqiyatga erishishga ilhomlantiramiz

6. Mas'uliyat orqali muvaffaqiyat.

Biz korporativ va ijtimoiy mas’uliyat tamoyillariga rioya qilgan holda muvaffaqiyatga erishamiz.

OrientFinansBank

BANK BUGUN

Asosiy faoliyat yo‘nalishlari:

- Korporativ mijozlar uchun bank xizmatlari, shu jumladan Tashqi iqtisodiy faoliyat (TIF).
- Chakana bank xizmatlari
- Mijozlarga premium xizmat ko‘rsatish

UNIVERSAL BANK

- Barqarorlikni saqlash
- Korporativ, chakana va banklararo bozorlarda yuqori sifatli xizmatlar ko‘rsatuvchi yetakchi universal bank sifatida O‘zbekiston Respublikasi banklari orasida yetakchi o‘rinlarni egallash
- Bank infratuzilmasining mamlakatning barcha hududlarida mavjudligini ta’minlash.
- Yanggi bank texnologiyalarini rivojlantirish.
- Bankning yuqori samarali operatsiyalarni amalga oshiruvchi ishonchli hamkor sifatidagi imijini yanada oshirish
- Bank likvidligining yetarli darajasini ta’minlagan holda foydani maksimallashtirish.

ORIENTFINANSBANK

Bankning respublika reytingidagi oʻrni (barcha banklar orasida)

- Bank bugungi kunda yaxshi samaradorlikni ko'rsatmoqda. Yuqori salohiyatli o'sish zonalari: komissiya daromadi; tavakkalchilik ishtahasini oshirish orqali kapitalga nisbatan rentabellik ko'rsatkichlari.
- Bankning joriy resurslari yanada agressiv o'sish va bozor ulushini oshirishga imkon beradi

ORIENTFINANSBANK

Biz kim bilan ishlaymiz: maqsadli auditoriya

Xususiy mijozlar

- ommaviy segment
- premium segment + VIP

- Xayotga faol qaraydigan odamlar
- Rasional, sifatni tanlaydilar, qulaylikka moyil
- Raqamli moliyaviy texnologiyalardan foydalanish afzalliklarini biladilar

Yuridik mijozlar

- mikro va kichik biznes
- o’rta biznes
- yirik biznes

- Savdo va mijozlarniga xizmat ko‘rsatishga qaratilgan servis bizneslari
- Sanoat korxonalari
- Development va qurilish
- Savdo va mijozlarniga xizmat ko‘rsatishga qaratilgan servis bizneslari

ORIENTFINANSBANK

Yuksak maqsadlar sari

Bank quyidagi asosiy maqsadlarga erishishga intiladi:

Bank barcha biznes yo‘nalishlarining umumiy aktivlari bo‘yicha O‘zbekistondagi yetakchi xususiy banklardan biriga aylanib, bozordagi mavqeini mustahkamlashni maqsad qilgan.

Bank faoliyatining samaradorligini aks ettiruvchi foydaning sezilarli o‘sishini va xususiy kapital rentabelligining yuqori darajasiga erishishni ta’minlash.

Korporativ mijozlar, kichik va o'rta biznes hamda chakana mijozlarga e'tibor qaratgan holda, xizmat ko'rsatish sifatining yuqoriligi va bank brendining taniqliligi borasida yetakchi bo’lish, mijozlarga muqobil xizmat ko'rsatish kanallarini taklif qilish va tajribali jamoani shakllantirish uchun transformatsiya jarayonlari davom ettiriladi

2030 yilga kelib faol mijozlar bazasi hajmini uch baravardan ko‘proqqa oshirish.

ORIENTFINANSBANK

Strategik maqsadlarni belgilash

O‘zbekiston xususiy banklari orasida aktivlar hajmi bo‘yicha yetakchilardan biriga aylanish.

Bankning kreditlar, depozitlar va komission daromadlar bozoridagi ishtirokini oshirib, har bir segmentda sezilarli ulushga erishish

O‘zbekistondagi eng taniqli banklardan biriga aylanish.

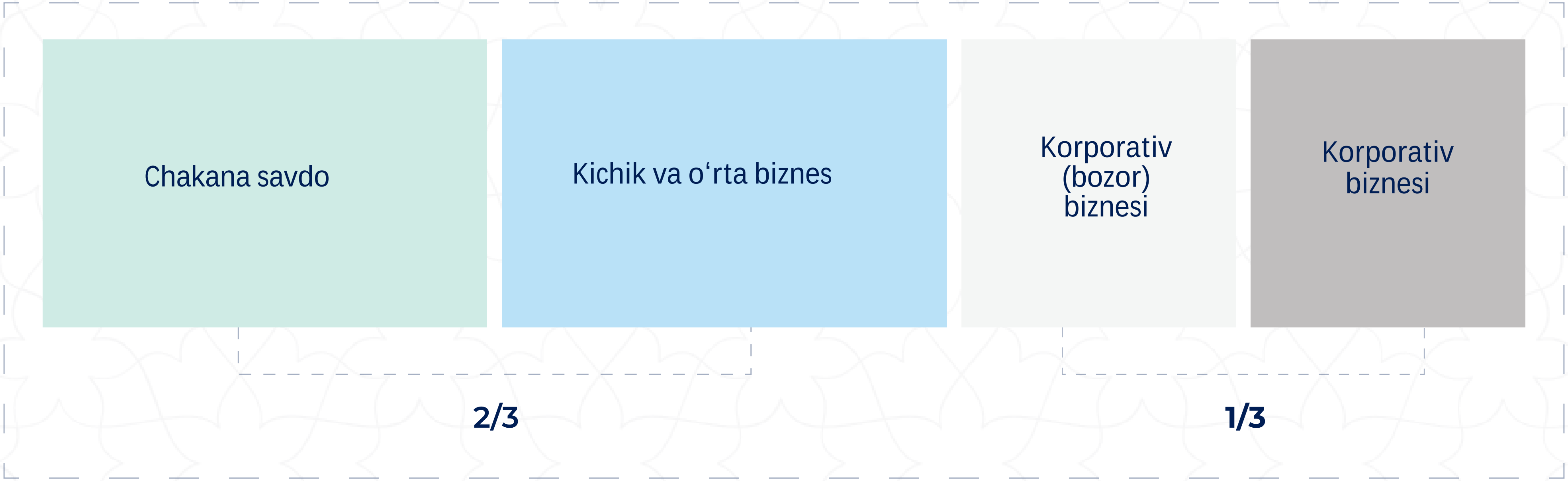
Chakana biznes, O‘rta va kichik biznes (O‘KB) hamda yirik korporativ mijozlar uchun muddati o‘tgan qarzdorlikning minimal ulushi bilan nazorat qilinadigan risk darajasini o‘rnatish.

Chakana banking va kichik va o‘rta biznes uchun eng yaxshi 3 ta mobil ilovalar qatoriga kirish

ORIENTFINANSBANK

Maqsadli vektorlar

Tuzilma: AKTIVLAR va PASSIVLAR



ORIENTFINANSBANK

SOTUV KANALLARI

- 6 ta shahar
- 20-25 ta bank xizmatlari markazlari (1 dan 5 gacha ofislarni o'z ichiga olgan)
- Ofislarning NEO-formati: masofaviy xizmat ko'rsatish va o'qitish maydoni, ommaviy operatsiyalar xizmat ko‘rsatish stoli, murakkab mahsulotlar zonasi va premium xizmat ko'rsatish sektori
- Universal bankirlar (ChB/Kichik va o‘rta biznes); yirik korporativ biznes uchun ajratilgan mijoz menejerlari
- Samarali bankomat tarmog’i: daromad va imidjli mavjudlikning kombinatsiyasi
- To'lovlarni qabul qilish bo'yicha terminal tarmog'ida TOP-5 talikka kiradi
- Kross-savdolar guruhi bilan ajratilgan Kross-markaz
- CRM marketing: mijozlarning hayotiy sikli bo‘yicha savdo kampaniyalari tizimi
- Chakana mijozlar, kichik va o‘rta biznes mijozlari uchun O'zbekiston Respublikasidagi eng yaxshi mobil bank

ORIENTFINANSBANK

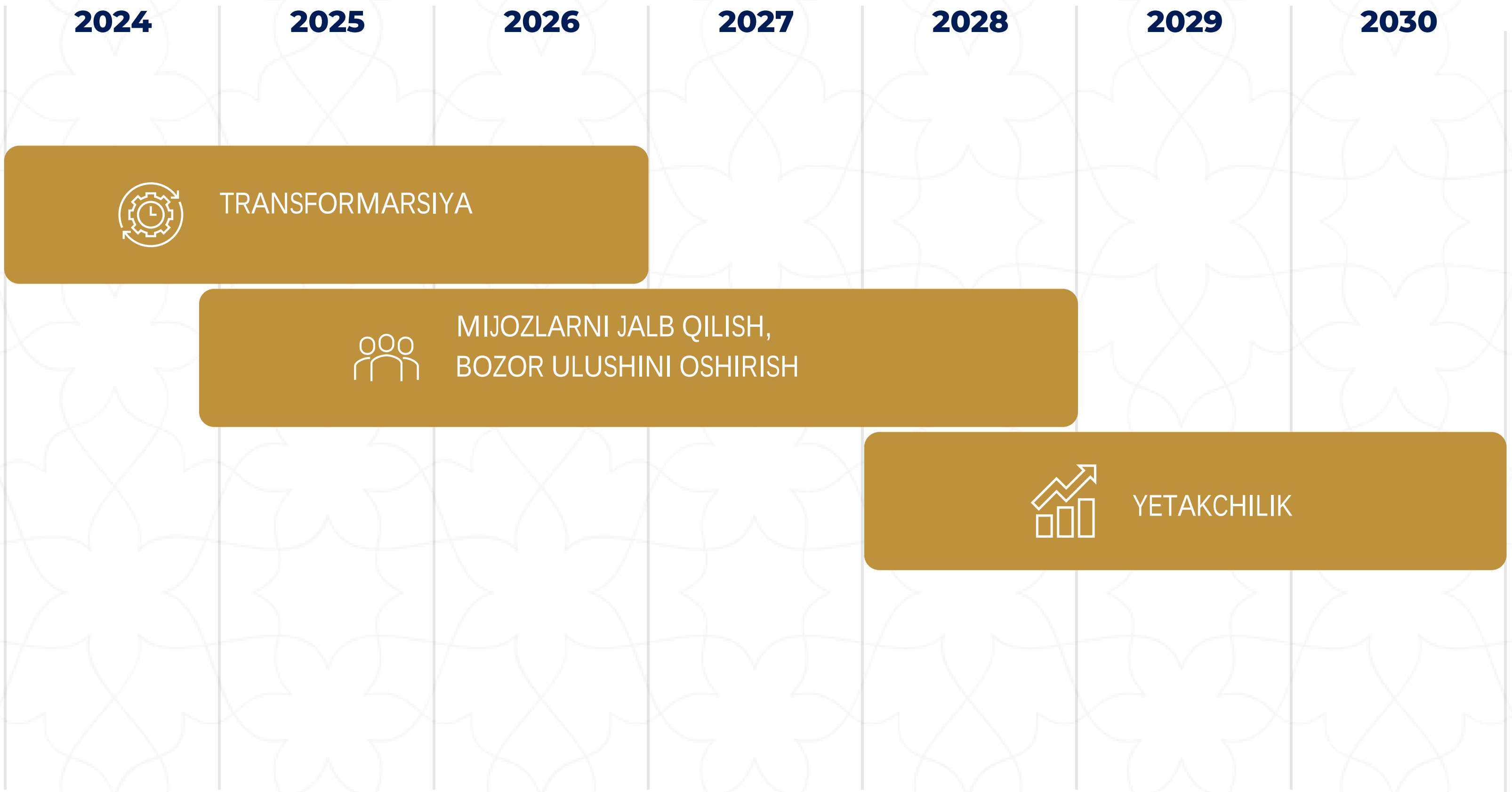
Rankingdagi joylarni rivojlantirish prognozi (barcha banklar orasida)

- Bank 2030 yilga kelib sezilarli darajada o'sadi, kredit portfeli bo'yicha TOP-10 talik va depozit portfeli bo'yicha TOP-5 talikka kiradi
- Kredit yo'nalishini rivojlantirish bankka daromad bo'yicha birinchi beshlikka kirishga imkon beradi. Chakana biznes hamda kichik va o'rta biznesga e'tibor qaratish komissiya daromadlari bo'yicha reytinglarni 3 baravar yaxshilashga imkon beradi
- Biznes hajmining ko'p baravar o'sishiga qaramay, bank ROE bo'yicha yuqori mavqeini saqlab qoladi va sof foyda bo'yicha o'rnini yaxshilaydi

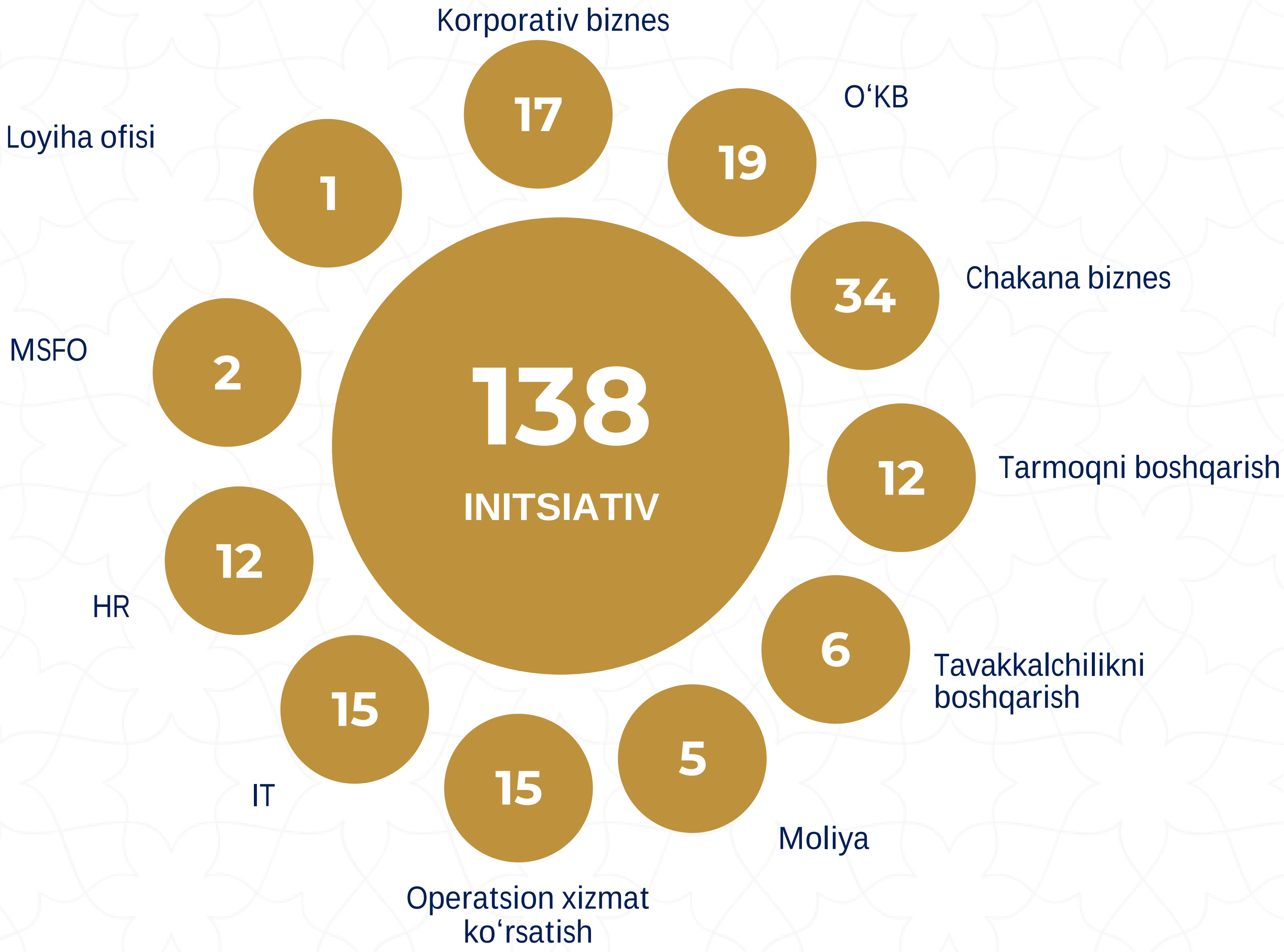
Prognozlash omillari:
- 2023 yilgi o'sish 2024-2026 yillarga ekstrapolyatsiya qilingan, 2027 yildan boshlab biz status-kvoni saqlab qolmoqdamiz
- 2027 yildan beri sektorning sof daromadiga OFBdan tashqari barcha banklar uchun 28,8% CARG qo'shildi

ORIENTFINANSBANK

Strategik transformatsiya bosqichlari

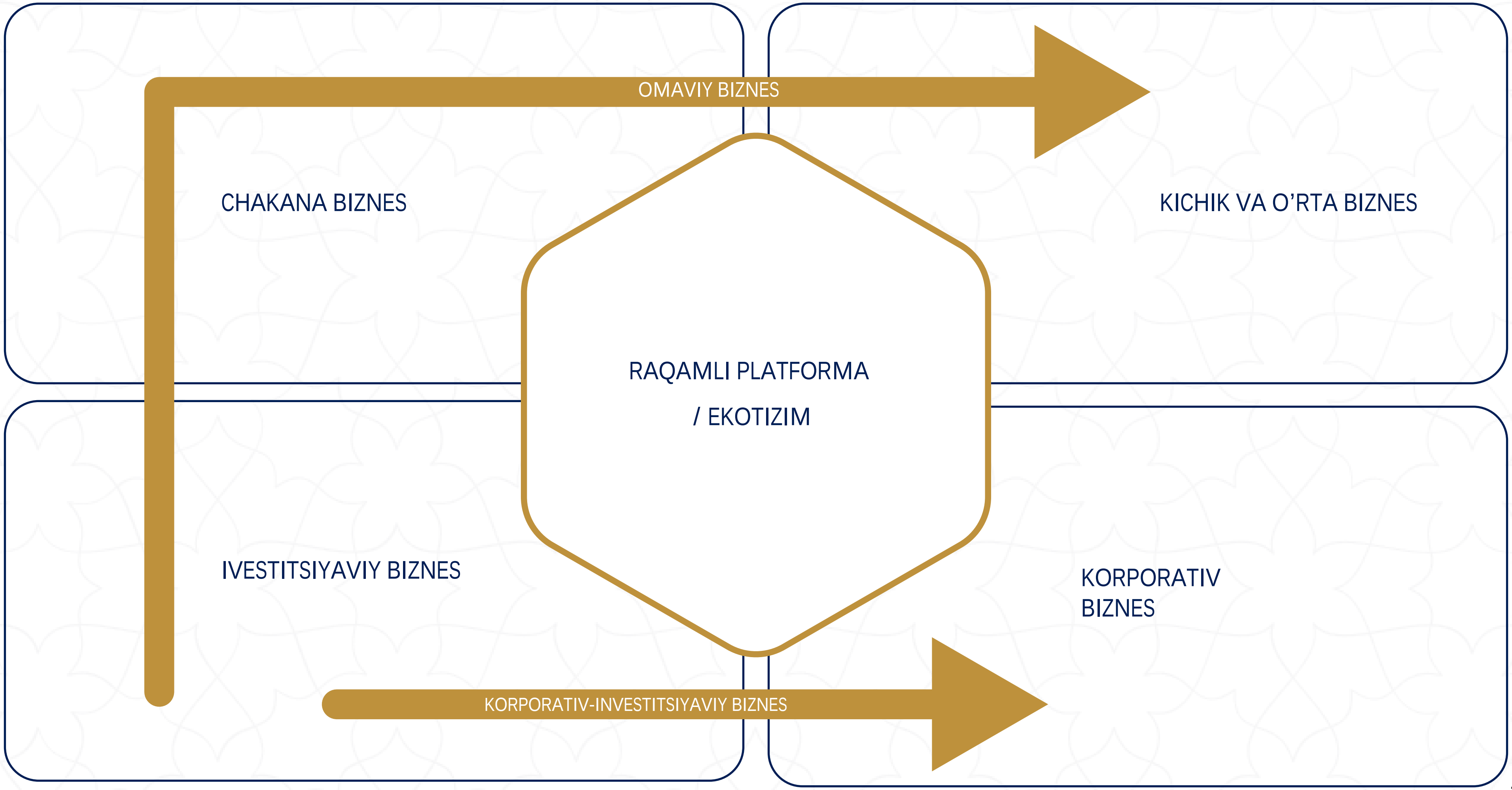


Strategik tashabbuslar



ORIENTFINANSBANK

To‘rtta biznes yunit



5, Osiyo str. Tashkent, 10052, Uzbekistan

99871 200 88 99

www.ofb.uz